

Film og Foto-uddannelsen

Målgruppe: Sælgere, salgsmedhjælpere.

Et billede siger mere end 1000 ord, og derfor kan gode billeder og ikke mindst videoer af virksomhedens produkter være afgørende for, om kunden reagerer. Mange tror fejlagtigt, at prisen er det eneste parameter, man kan justere på, når en brugt bil har mere end 90 dage på lageret.

Men der findes andre måder at friste kunden på. Udover prisen, kan man optimere produktet, promovningen og placeringen (4 P). Tag en dag ud af kalenderen og få inspiration til at optimere din præsentation af dine biler på nettet.

Bemærk: Biltorvet.dk er allerede klar til at modtage din videopræsentation!

Indhold:

- ✓ Kameravinkler
- ✓ Teknik med spejlrefleks og iPhone
- ✓ Baggrunde
- ✓ Interiør og eksteriør
- ✓ Farver, lys og eksponering
- ✓ Praktiske øvelser
- ✓ Foto- og videoredigeringssoftware
- ✓ Lav video på 15 minutter eller 5 timer?
- ✓ Foto og video på biltorvet.dk og via AutoDesktop.



Der er begrænset plads på holdet, da der skal være god tid til at vejlede og hjælpe

NB!

Medbring dit kamera eller din iPhone (Smart Phone) samt PC eller Mac.
Kurset afholdes centralt i Jylland og på Sjælland.

Spørgsmål og tilmelding til underviserne:

Majken Jouret - mjo@biltorvet.dk

Generelle spørgsmål og henvendelser samt tilmeldinger.

I prisen er inkluderet:

- ✓ En dags undervisning, max 12 deltagere
- ✓ Kaffe, vand og frokost

Pris i alt + moms

kr. 1995,-

Med **Biltorvet Akademi** sikrer du dig, at du kan følge med digitaliseringen, til gavn for dig, dine ansatte og dine kunder.



BILTORVET AKADEMI